

IP 201
tesis
5371

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica/Tesina

La relación entre ISIS, su crecimiento y los medios digitales de
comunicación

Análisis sobre su papel como amplificadores del mensaje yihadista desde la
proclamación del Estado Islámico

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Realizado por: Juan Martín Curci Sassone

Directora de la carrera: Lic. Ana Laura García Luna

Tutor: Norberto Beladrich

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de agosto de 2017

jmcurci@hotmail.com

Abstract

Este trabajo intenta demostrar la siguiente hipótesis: “Los medios de comunicación masivos son funcionales al crecimiento mundial de ISIS como grupo terrorista al difundir casi sin modificaciones sus mensajes audiovisuales”.

Para tal fin, se eligieron como muestra dos sucesos específicos: la difusión del video de la decapitación del periodista estadounidense James Wright Foley y la posterior divulgación del video, de similares características, del asesinato del también periodista norteamericano Steven Joel Sotloff.

Fueron seleccionados para estudiar en esta investigación seis medios de comunicación masivos digitales de distintos lugares del mundo: Clarín e Infobae (Argentina), El País (España), The New York Times (Estados Unidos), Le Monde (Francia) y EuroNews (portal que publica en distintos idiomas para todo el territorio europeo).

En primer lugar se analizó la forma en que los medios seleccionados presentaron ambos videos. En algunos casos se publicaron tal como se viralizó en las redes sociales, en otros casos fueron editados quitándoles los pasajes que cada medio creyó oportuno y también hubo quienes publicaron capturas, descripciones y transcripciones muy precisas del material.

En segundo lugar se realizó un análisis cualitativo de la cobertura que cada medio digital seleccionado llevó a cabo en la semana posterior a la aparición de cada video. En la mayoría de los casos la tendencia fue de publicar artículos sensacionalistas, con escasa investigación. Entre las cuestiones a las que se les dio importancia en el trabajo se destaca la forma en que los medios se refirieron a ISIS. Casi todos los nombran ‘Estado Islámico’ dándoles estatus de estado y vinculándolos directamente con el Islam colaborando de esa manera con la grieta entre el mundo musulmán y occidente. La metodología elegida para realizar este análisis cualitativo fue el modelo de Laswell: “¿quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?”.

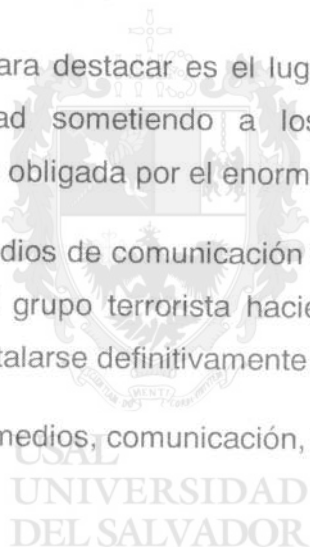
En tercer lugar, se realizó un análisis cuantitativo, a través del primer nivel de la Teoría de *Agenda Setting* comparando la cobertura que hizo cada publicación en las semanas previa y posterior a la aparición de cada video. En la gran mayoría de los casos, la cantidad de artículos dedicados a ISIS creció notablemente.

El segundo nivel de la Teoría de *Agenda Setting* fue utilizado en también en el análisis cualitativo para mostrar el enfoque que los periodistas hicieron para cubrir las noticias. En el primer nivel nos decían sobre qué pensar y en el segundo nos dijeron qué pensar. El enfoque fue similar en todos los medios: nos hablaron mucho de un conflicto religioso, que en realidad no es tal y poco del problema social detrás de lo que ocurrió (y sigue sucediendo) con ISIS.

Otro punto de la investigación para destacar es el lugar que ocupan las modernas redes sociales en la actualidad sometiendo a los medios de comunicación tradicionales a una subordinación obligada por el enorme poderío que tienen.

Las conclusiones son que los medios de comunicación digitales fueron funcionales a la estrategia comunicacional del grupo terrorista haciendo análisis erróneos de la situación y ayudando a ISIS a instalarse definitivamente en la agenda internacional.

Palabras clave: ISIS, terrorismo, medios, comunicación, redes sociales.



Agradecimientos

A mi padre, Alberto, por insistirme a estudiar desde chico pero, sobre todo, a realizar este trabajo que tenía olvidado.

A mi madre, Adriana, por apoyarme siempre y ser una excelente compañera en buenos y malos momentos.

A mi novia, Marta, por ser la responsable de mi renacimiento académico pero, sobre todo, por ser mi compañera de vida

A mi hermana, Florencia, por ser incondicional a pesar de nuestras eternas peleas.

A mi abuela, Ñoñi, por seguir enseñándome de la vida a los 91 años.

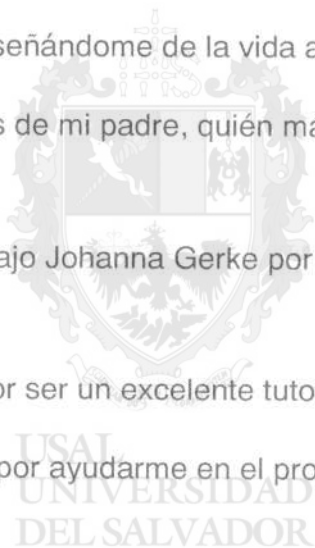
A mi tía Claudia por ser, después de mi padre, quién más me insistió para realizar este trabajo.

A mi amiga y compañera de trabajo Johanna Gerke por colaborar en todo momento con apoyo técnico y moral.

Al profesor Norberto Beladrich por ser un excelente tutor y mejor persona.

A la profesora Graciela Paredes por ayudarme en el proyecto desinteresadamente.

A mis amigos por estar siempre.





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

"Los terroristas no quieren mucha gente muerta, quieren mucha gente mirando"

Brian Jenkins, Septiembre de 1985.

Indice

Contexto político y social.....	7
Metodología y Marco Teórico.....	13
Medios de Comunicación.....	20
James Foley.....	25
Steven Sotloff.....	40
Análisis.....	56
Conclusiones.....	81
Referencias.....	86
Anexo Documental.....	129



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Contexto político y social

Los atentados terroristas perpetrados por el grupo terrorista islámico Al Qaeda a las Torres Gemelas y al Pentágono del 11 de septiembre de 2001 marcaron, sin lugar a dudas, un antes y un después en la historia de la humanidad. Las consecuencias a corto, mediano y largo plazo se evidenciaron en distintos aspectos tales como política y economía, entre otros.

Durante más de una década, Al Qaeda fue el grupo terrorista islámico más importante del mundo. Encolumnados detrás de la figura de Osama Bin Laden, se adjudicaron distintos atentados terroristas como el del 11 de marzo de 2004 en la Estación de trenes de Atocha en Madrid o el del 7 de junio de 2005 en el Metro de Londres.

Para comprender el origen de Al Qaeda, hay que remontarse a fines de la década del '70 y principios de los '80. Consultado sobre el tema, Jorge Castro, analista internacional de reconocida trayectoria en los medios, nos decía lo siguiente:

"Hay que ubicarlo históricamente. El islamismo revolucionario es una corriente que surge en la década del '80 en la Guerra de Afganistán que es la que llevaron adelante en contra del Ejército Rojo de la Unión Soviética durante diez años un grupo de más de veinte mil yihadistas provenientes de distintas partes del mundo. Una de las figuras fundamentales de éste movimiento fue Osama Bin Laden, un ingeniero saudita formado en Europa. Fue el fundador de Al Qaeda, la organización que desarrolló una campaña terrorista contra Estados Unidos que duró diez años y que tuvo su epicentro, como es notorio, en los ataques de septiembre de 2001 contra las Torres Gemelas de Manhattan y el edificio del Pentágono en Washington."

Entre 2010 y 2013, se dieron una serie de manifestaciones multitudinarias entre el norte de África y Medio Oriente que fueron conocidas popularmente como la Primavera Árabe. En ese contexto, en 2011, estalló en Siria una guerra civil entre el régimen de Bashar al-Asad y grupos rebeldes de diversa índole. Entre ellos se encontraba Al Qaeda como nos lo explica Castro:

“Esta corriente ha participado durante los seis años de guerra civil en Siria. En ese período se produjo una escisión en Al Qaeda que va a ser la corriente de Estado Islámico cuya característica es que presenta al terreno de la acción no sólo en el campo de la guerra civil en Siria, sino también que se extiende a Iraq.”

En el mismo período que estalla la Guerra de Siria, el 2 de mayo de 2011, un comando estadounidense de elite ingresó en una residencia en la ciudad de Abbottabad, Pakistán y terminó con la vida de Osama Bin Laden. Tres años después, en 2014, Al Daesh declaró su independencia a través de su líder Abu Bakr Al-Baghdadi. En ese mismo momento se autodenominó Estado Islámico de Irak y el Levante (ISIS, por sus siglas en inglés). Esta declaración significaba también una autoproclamación de soberanía sobre los territorios mencionados en su nombre.

“ISIS se ha convertido en forma deliberada en un poder territorial. Incluso en el momento actual **(NdeR: la entrevista a Castro fue realizada en marzo de 2017)** controla más del 40% del territorio Sirio y más del 60% del territorio iraquí. Desde allí despliega su campaña terrorista fundamentalmente en los países de la denominada Europa Occidental con epicentro en Francia. Este es el fenómeno básico de ISIS: poder territorial surgido de una escisión de Al Qaeda y que actúa tanto en Iraq como en Siria.”

Como lo explica muy bien Castro, la gran diferencia de ISIS con otros grupos terroristas de origen islámico conocidos en el pasado es el poder territorial, pero más allá del control de territorios en Medio Oriente, los seis medios analizados para este trabajo son occidentales y, por ello, es importante entender como la irrupción de ISIS incidió directamente en la sociedad occidental, particularmente en Europa.

Para ello, debemos intentar comprender primero la situación migratoria de musulmanes en Europa, especialmente en el sector occidental. Las primeras oleadas migratorias del siglo XX se remontan a la etapa post Primera Guerra Mundial. En Francia, por ejemplo, se movilizaron alrededor de 132.000 personas desde el norte de África en aquella época. Uno de los casos emblemáticos es el de los inmigrantes provenientes de Argelia en territorio francés:

La inmigración de los argelinos en Francia data ya de la Primera Guerra Mundial, cuando Argelia era colonia francesa y se trataba simplemente de una emigración de los departamentos de ultramar a los departamentos del continente. Pero será después de la independencia de Argelia, y en concreto en la década de los 70, cuando la emigración a Francia aumente considerablemente. En 1971, Francia era el país que recibía el 98% de la emigración argelina, es decir 760.000 emigrantes, y al año siguiente, los argelinos pasaron a ser la nacionalidad que aportaba más inmigrantes al país. Entre 1972 y 1973 la inmigración argelina pasó a ser de un millón de individuos. El origen de estos inmigrantes era, esencialmente, las regiones montañosas de Argelia, en concreto la Cabilia. Los emigrantes eran miembros de familias campesinas y, en un principio, comprendían sólo hombres (Ferrer Sánchez, 1999).

Teniendo en cuenta estos datos, se entiende que viven en suelo francés descendientes musulmanes de estos inmigrantes de tercera y cuarta generación, al menos. "En 2010, el 97,9% de la población argelina era musulmana de la rama sunnita". (Pew Research Center, 2015).

En los últimos quince años, como consecuencia de las guerras en Afganistán, Irak y Siria, el movimiento de refugiados desde esos países incrementó el número de población musulmana notablemente en todo el continente europeo. El mismo trabajo de Pew Research Center citado anteriormente sostiene que en 2010 había en Francia alrededor de 4.710.000 musulmanes, lo que representaba en aquel momento un 7,5% de la población total del país. La misma publicación estima que esos números se estirarán hasta 5.430.000 (8,3%) para el año 2020. En todo el continente europeo, el total de musulmanes ascendía a 43.470.000 (5,9%) en 2010 y se espera que para 2020 sean 50.470.000 (6,8%).

Cuando consultamos a Jorge Castro sobre los focos de mayor riesgo por la ofensiva de ISIS nos decía lo siguiente:

"El país más vulnerable a ISIS o Estado Islámico es Francia. Inequívocamente. La razón es que tiene una comunidad islámica de más de cinco millones de personas de

las cuales, al menos el 30, quizá el 40% se encuentra en una situación de enfrentamiento y de ruptura con la sociedad francesa. Sobre todo la juventud de esta comunidad islámica que ha redescubierto en los últimos quince años el sentido de la fe islámica. Antes, el esfuerzo mayor de esa comunidad, proveniente en su mayoría del norte de África, era asimilarse a la sociedad francesa. La joven generación ha puesto el énfasis, ya no en la asimilación a la sociedad secular francesa, sino en lo que se refiere a la afirmación de su identidad islámica lo que ha llevado a un redescubrimiento de las vestimentas tradicionales y en general todo un esfuerzo para diferenciarse de la sociedad francesa”.

A su vez, dentro de ésta juventud de la comunidad árabe-islámica que tiene una posición de ruptura con la sociedad francesa, es que han surgido los cuadros de las acciones terroristas que ha llevado a cabo ISIS en Francia. Sobre todo los dos ataques en París, primero el a la revista satírica Charlie Hebdo y luego el ataque múltiple de noviembre de 2015. El dato más importante a tomar en cuenta es que la totalidad de los cuadros que realizaron ambos operativos terroristas eran jóvenes franceses surgidos de la comunidad árabe pero que no tenían ningún tipo de identificación con la fe islámica e incluso no hablaban árabe. Son éstos, jóvenes que mantienen una posición de ruptura con la sociedad francesa de carácter secular. A partir de esa ruptura es que se han vinculado a través de Internet, sobre todo, con ISIS. Gran parte de estos cuadros no son religiosos. Ni siquiera hablan árabe. El vínculo con ISIS no está en su condición de corriente islamista, está en su condición de corriente revolucionaria.”

Si bien Castro hace énfasis en los problemas sociales de la comunidad islámica en Francia, la situación en el resto de Europa Occidental es similar en mayor o menor medida. Los motivos de la ruptura de parte de la colectividad musulmana con la sociedad europea son varios pero la Islamofobia (con presencia incluso en el Parlamento Europeo) y la política exterior de Occidente son los dos motivos de mayor peso en esta grieta que se generó entre musulmanes y europeos.

La Islamofobia, que se puede definir como un sentimiento de hostilidad hacia los musulmanes, se puede percibir en Europa hasta en partidos políticos que basaron su propaganda en el odio hacia el Islam. El Partido Nacional Republicano de España, por citar un ejemplo, publicó en 2011 (mucho antes de que ISIS fuera conocido para el mundo) un artículo titulado “El Islam en Europa, un enemigo político” que se inicia con una frase demoledora en lo que a tolerancia respecta: “El Islam es incompatible con los principios de la civilización europea” (Cadalso, 2011). Si bien en el desarrollo del artículo, el autor intenta aclarar que la posición del Partido es política y no religiosa, en diversos pasajes del mismo se refiere a la cultura islámica como una amenaza.

Respecto a la política exterior de Occidente, un interesante estudio realizado en junio de 2014 por una universidad francesa sugiere que “Una gran mayoría de musulmanes europeos considera que las políticas exteriores occidentales son hostiles a los musulmanes, mencionando los ejemplos de la Guerra de Irak, la cooperación entre Estados Unidos e Israel o los ataques con drones” (Aït Larbi, Ball, & El Mentoumi, 2014, pág. 7). Como lo explica Castro, esta ruptura de parte de la comunidad islámica con la sociedad europea generó un terreno fértil que le facilitó a ISIS el reclutamiento de militantes yihadistas en territorio europeo. La utilización de las Redes Sociales fue fundamental para este cometido.

Entre finales del siglo pasado y principios del actual, en pleno auge mundial de Internet, comenzaron a surgir las redes sociales. ¿Qué son las redes sociales? La Real Academia Española las define como ‘Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.’ Facebook, YouTube y Twitter, tres de las más utilizadas por ISIS, tenían a enero de 2017 según Sparks (2017) 1900, 1000 y 319 millones de usuarios respectivamente. El potencial de las Redes Sociales es infinito y está al alcance de cualquier persona con acceso a internet. Como iremos explicando en el desarrollo de este texto, la utilización de las mismas fue esencial para ISIS, no sólo en el reclutamiento sino también en la difusión de material de propaganda y los videos que analizamos en este trabajo.

Gran parte de su accionar terrorista se basa en la difusión, sobre todo en las redes sociales, de material audiovisual que muestra una serie de atrocidades de un impacto mediático altísimo: decapitaciones, prisioneros quemados vivos, destrucción de sitios milenarios, obras de arte e incluso la profanación y destrucción de la tumba del profeta Jonás. Un importante porcentaje de estos videos fueron filmados en alta definición y algunos con producciones cinematográficas dignas de un estudio de cine profesional.

La proliferación de las redes sociales en los últimos años permitió que todo este material se viralizara con una velocidad notable. En apenas minutos, los videos y fotos eran reproducidos en millones de dispositivos alrededor del mundo.

Por su parte, los medios masivos de comunicación levantaban de las redes sociales este material, y en la mayoría de los casos, lo publicaban sin modificaciones ni censuras. En este contexto se analizarán en ésta tesina de grado los enfoques de análisis de éstos medios y la forma en que publicaron el material.



Metodología y Marco teórico

La teoría base que se utilizará para llevar adelante la investigación es el Modelo de Laswell. El mismo fue publicado en 1948 en un artículo titulado “Estructura y Función de la Comunicación de Masas” y sugiere que “Una manera conveniente de describir un acto de comunicación es la que surge de la contestación a las siguientes preguntas: ¿quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?” (Laswell, 1985, pág. 50).

El modelo de Laswell anticipa y adapta el de Shannon y Weaver a la comunicación social al conservar los elementos esenciales de éste (emisor, mensaje, canal y receptor) y añadir la cuestión clave desde el punto de vista de la propaganda: el efecto de la comunicación (Aguado, 2004, pág. 201).

Laswell articula los diversos campos de investigación en comunicación de masas a partir del modelo. Así, los estudios sobre el control de las fuentes remiten al emisor, los análisis de contenidos del medio remiten al mensaje, los estudios sobre la naturaleza y restricciones del medio comunicativo remiten al canal, el análisis de las audiencias (frecuencias, perfiles, tendencias, etc.) remiten al receptor, y aquellos estudios que analizan la respuesta del público (intención de voto, tendencias de consumo de medios, selección de contenidos, etc.) remiten a los efectos de la comunicación (Aguado, 2004, págs. 201-202).

Así es como “La sencillez y claridad del modelo de Laswell, junto con su carácter eminentemente funcional, le han valido el constituir la base de la que parten la gran mayoría de las investigaciones en comunicación colectiva” (Aguado, 2004, pág. 202).

Para entender la elección de esta teoría como base para la investigación, es importante analizar con ejemplos propios de este trabajo cada uno de los cinco interrogantes que Laswell propone.

Para analizar el **quién dice** nos tenemos que centrar en los seis medios elegidos (Clarín, Infobae, El País, The New York Times, Le Monde y Euronews), su

orientación política y, sin dudas su ubicación geográfica. Como veremos más adelante, por citar un ejemplo, el hecho de uno de los verdugos de ISIS tenga acento británico no tiene el mismo peso para el diario El País de España que para Clarín de Argentina. Por otra parte, la orientación política de Le Monde, que fue históricamente de centro-izquierda no es la misma que la de Infobae, un medio habitualmente vinculado a la derecha en Argentina.

En el caso del **qué dice**, está claro en nuestra investigación que el mensaje original es el que ISIS intenta transmitir a través de sus videos, pero analizaremos la forma en que cada medio transmite ese mensaje en el momento preciso de la difusión de estos materiales, el tratamiento que le da en los días posteriores y previos y, en qué medida, amplifican o no el mensaje original.

El **canal** por el que se transmite es, en todos los casos, la versión digital de cada uno de los medios mencionados. Teniendo en cuenta esta cuestión, está claro que este Internet permite difundir en varios soportes: texto, audio, video y fotografía. Analizaremos que uso le dio cada medio de comunicación a esta variedad de soportes disponibles: si publicó el video completo, capturas del mismo, transcripciones, etc.

Cuando centremos la investigación en el receptor, es decir en el **a quién**, nos encontraremos con los límites que los emisores deben ponerse de acuerdo a las audiencias para las que trabajan. Los cuidados que un redactor debe tener al escribir sobre el Islam no son los mismos en un país como Francia, en el que viven más de cinco millones de musulmanes, que en cualquier país de Latinoamérica en donde la comunidad islámica será sustancialmente menor.

En lo referente al **efecto**, posiblemente sea la pregunta más difícil de demostrar, pero veremos en el transcurso de la investigación que al orientar mal los enfoques de análisis, los medios terminan colaborando, no sólo en difundir el terror, sino también en agrandar la brecha existente entre islamófobos y musulmanes. Respecto a esta cuestión, una de las críticas que recibió el modelo de Laswell es "su escasa atención al contexto social de la comunicación" (Aguado, 2004, pág. 202). Por ello, tomaremos